

אתר עיריית תל-אביב-יפו | סיכום חודש יולי 2020

נקודות עיקריות

- העמודים בהם היו הכניסות הגבוהות ביותר החודש היו **עמוד הקורונה** לובי חניה והסדרי תנועה, **עמוד ארנונה ראשי** ועמוד הטבות דיגיתל.
- חלה עליה של כ-12% בחיפוש ב**נושאי דו"חות ועליה של כ-9%** בחיפוש **סביב ארנונה**, ביחס לחודש יוני. בתחילת יולי הופץ תלוש הארנונה לתושבים ורבים פונים לאתר לתשלום ומידע.
- **תחבורה** – החודש פורסם לובי תנועה וחניה המשודרג, עם עשרות עמודי מידע חדשים ומעודכנים. במקביל עלה לאוויר אתר **mobility** החדש, אשר מוקדש כולו להסברת חזון התחבורה של העיר.
 - כלל העמודים בנושא תחבורה זכו החודש ל-161,437 צפיות.
 - מרבית המשתמשים מתעניינים ב**דו"חות חניה** או **נסיעה בנתיב תחב"צ**.
- ירידה של 6% בצפיות בעמודי המידע לעסקים לעומת יולי 19', וירידה של 30% לעומת חודש יוני האחרון, בעיקר בעמוד המידע ומילוי ההצהרה לתו הסגול. הנושא כבר אינו חדש לציבור וסביר להניח שמרבית העסקים כבר מילאו את ההצהרות.
- קידמנו החודש את עמוד המידע **ליוצרים ואמנים בעיר** תחת לובי עסקים ואכן ניתן לראות קפיצה של 384% (1,837 סה"כ) בצפיות.
- **אתר בערבית** – עליה כללית של 20% בכניסות לאתר. עם זאת, לא נעשה שימוש במנוע החיפוש של האתר כלל, מה שמעיד על בעייתיות בחיפוש.

סקירה כללית

נתונים בהשוואה לתקופת זמן זהה בשנה שעברה - יולי 2019

- **סך הכל כניסות לאתר:** 840,792 (ירידה של 1.5%)
- **סך הכל משתמשים:** 476,367 (ירידה של 0.5%)
- **זמן שהייה ממוצע באתר:** 03:03 דק' (עליה של 5%)
- **כמות עמודים נצפים בכל ביקור:** 2.68 עמודים (ירידה של 4%)
- **נתוני נטישה:** Bounce rate של 52% (ירידה חיובית של 0.5%)
- **זמן ממוצע לטעינת עמודים:** 6.98 ש' (עליה שלילית של 0.14%)
- **מקורות תנועה מובילים לאתר:**
 - עיקר הכניסות הגיעו מגוגל אורגני (63% מכלל התנועה) עם ירידה של כ-10% ביחס לחודש קודם. 14% מהתנועה הגיעה מהדיוור (עליה של כ-37%) וכ-4% מפייסבוק (ירידה של 37%).
 - **ביקורים לפי מכשיר:** מרבית המשתמשים נכנסים לאתר באמצעות המובייל (58.2%).

תוכן מוביל

רשימת העמודים הנצפים ביותר באתר (בעלי הכניסות הגבוהות ביותר)

העמודים הבולטים בהם נרשמה עליה בכמות הכניסות החודשי: עמודי דו"חות החניה - עם עליה של 26%, עמוד הטבות דיגיתל - עם עליה של 14%, עמודי הארנונה - עם עליה של 8% ועמודי החופים - עם עליה של 4.5%.

% Exit	Bounce Rate	Entrances	Unique PV	Pageviews	Page
18.24%	20.58%	17,405	47,305	102,907	דו"חות חניה
20.81%	20.28%	60,044	76,532	95,941	עמוד הבית
59.99%	72.36%	29,319	44,971	50,598	תשלומים מקוונים
19.84%	23.08%	24,654	34,862	42,113	איתור ותשלום דו"חות - תנועה וחניה
19.79%	46.69%	9,873	18,846	39,980	דו"חות חניה
48.86%	71.07%	417	21,924	37,133	דו"חות חניה
8.91%	21.23%	2,796	27,859	36,591	לובי תושבים
24.26%	45.91%	8,899	24,956	31,065	דו"חות חניה
41.08%	45.45%	19,544	25,395	30,020	ארנונה
54.62%	25.93%	17,645	21,071	29,744	מצב הים
25.25%	31.66%	14,128	22,900	27,047	תו חניה לתושבים
16.70%	22.30%	11,727	21,536	26,209	בקשה לביטול דו"ח חניה
32.13%	42.90%	7,483	20,691	26,190	תנועה וחניה - Tag Request
20.40%	38.11%	1,590	12,016	24,625	דיגיתל - התחברות ב-SMS
21.34%	31.76%	5,625	13,144	22,260	הטבות דיגיתל

חיפושים מובילים בתוך אתר

- דו"חות חניה – הנושא הכי בולט בחיפושים באתר. בחודש יולי אף חלה עליה של כ-12% בחיפושים בנושא.
- ארנונה - עליה של כ-9%, בהתאמה להפצת תלוש ארנונה בתחילת החודש, כאשר שני הביטויים הבולטים בחיפושים הנם "ארנונה" ו"תשלום ארנונה". בבחינת התוצאות המובילות העולות מחיפוש ארנונה, נראה כי הרוב המוחלט של התוצאות העולות אינן רלוונטיות לתושב.

תוצאות חיפוש

כ- 32 תוצאות

ארנונה
צו ארנונה

צו ארנונה ארנונה במייל תלוש ארנונה בדואר אלקטרוני

רישוי ופיקוח בנייה לעסקים

רישיון עסק, תנאים לרישיון עסק, רישוי עסקים, תהליך רישוי עסקים, בקשת רישיון עסק, תהליך הרישוי לעסקים

קורסים, יעוץ והשתלמויות

תושבים חומכים בעסקים מה קורה בעיד ... מידע לעסקים בקורונה הדרה והכונה ראשונית מידע מוקדם ומסמכי סומרי רישוי ומפדפיסותהליך ... מהי ארנונה ... צו ארנונה ... השבת יתרות זכות בארנונה ... הנחות מארנונה ...

תוצאות חיפוש

כ- 32 תוצאות

תשלום ארנונה

ארנונה לעסקים [ליחידות שלא למגורים]

תושבים חומכים בעסקים מה קורה בעיד ... תחבורה ציבורית סוגי הרדעת ודרישות תשלום איתור ותשלום דוחות אכיפה באמצעות מצלמות ... מהי ארנונה ... השבת יתרות זכות בארנונה ... אפשרויות ואמצעי תשלום ...

אכיפת אופניים רגילים

איתור ותשלום דוחות בקשה לביטול דוח חניה או דוח נסיעה בנתיב תחבורה ציבורית אכיפה באמצעות ... הנחות מארנונה ... רישום ושיבוץ לבתי ספר על יסודיים ... צהרונים בנינים ובכתי הספר תשלומי חינוך פשוט ...

קאנטרי קהילתי נווה שרת

איתור ותשלום דוחות בקשה לביטול דוח חניה או דוח נסיעה בנתיב תחבורה ציבורית אכיפה באמצעות ... הנחות מארנונה

ניתוח בחתך לובי:

לובי תושבים

באופן כללי ירידה של 7% בצפיות בעמודי המידע לתושבים, ביחס לתקופת זמן זהה בשנה שעברה.

העמודים בהם היו הכניסות הגבוהות ביותר החודש היו:

- **עמוד הקורונה** +266% (לעומת חודש יוני) - עם התגברות השיח על "גל שני". פירוט בהמשך תחת נושא קורונה.
- **לובי חניה והסדרתי תנועה** +24%. (לעומת חודש יוני), עם פרסום דפי הלובי החדשים ועלייתו לאוויר של אתר mobility שמפנה למידע באתר.
- **עמוד ארנונה ראשי** עליה של 16% (לעומת חודש יוני) - בהמשך להפצת תלוש ארנונה לתושבים בתחילת החודש.
- **הטבות דיגיתל** +14% לעומת חודש יוני, אך ירידה של 60% לעומת תקופת זמן זהה בשנה שעברה. ללא ספק זו היא אחת ההשפעות הבולטות של משבר הקורונה. בנוסף לנושא ההטבות - יש עליה חדה בכניסות להטבות דיגיטל (+85%).

הטבות דיגיתל המובילות בכמות הכניסות:

% Exit	Bounce Rate	Entrances	Unique Pageviews	Pageviews	Page
79.40%	53.10%	9,468	10,173	10,855	טרום בכורה מהבית - הסרט "המתרגמים"
86.58%	72.65%	8,704	9,884	10,309	לי ולק - הטבה על מריחת לק ג'ל
46.59%	52.12%	5,918	6,951	8,439	ארטיסטים - ליל שוטטות בעיר
72.11%	66.48%	6,307	7,414	8,226	פארק אקסטרים תחת כיפת השמים!
20.92%	31.44%	2,195	3,125	5,779	דיגיטל עד סוף יולי - לידה עד עמידה
15.80%	27.77%	1,620	2,511	5,391	דיגיטל עד אמצע אוגוסט-לידה עד עמידה
43.12%	46.22%	3,875	4,483	5,380	שבת בלעדית לדיגיתל במוזיאונים
13.11%	20.51%	1,364	2,068	4,316	דיגיטל עד אמצע אוגוסט - הליכה עד שלוש
83.31%	75.69%	3,582	3,875	4,194	נסיעות חינם ב-bubble Dan!
69.33%	72.62%	2,982	3,337	3,873	מוזיקאים על גג המוזיאון
27.13%	35.40%	1,605	2,288	3,568	דיגיטל עד סוף יולי - הליכה עד גיל 3
82.66%	84.02%	2,950	3,202	3,437	מתאווררים הופעות אינטימיות

לובי עסקים

ירידה של 12.5% בצפיות בעמודי המידע לעסקים לעומת יולי 19', וירידה של 30% לעומת חודש יוני האחרון, בעיקר בעמוד המידע ומילוי ההצהרה לתו הסגול. הנושא כבר אינו חדש לציבור וסביר להניח שמרבית העסקים כבר מילאו את ההצהרות.

- העמודים שבהם היו כניסות גבוהות היו עמוד המידע **ליוצרים ואמנים בעיר**, אותו קידמנו לקישורים הנפוצים בראש לובי עסקים הראשי. קפיצה של 384% (1,837) בצפיות. כמו כן, חלה עליה של 42% בצפיות בעמוד אמני רחוב (566 צפיות).

הגשת בקשה למידע מוקדם - רישוי עסקים	יוצרים ואמנים בעיר	מידע לעסקים בקורונה
ארנונה לעסקים	תשלומים מקוונים	רישוי עסקים מקוון
מאגר עסקים ברישיון	שילוט	זימון תור לבעלי עסקים

שירותים
נפוצים

לובי מה קורה בעיר

גם בלובי זה ניתן לראות את ההשפעה של משבר הקורונה: ירידה של 48% לעומת יולי בשנה שעברה, אך עליה של 27% לעומת חודש קודם (40.1K מול 31.5K). עם תחילת החופש הגדול יש ביקוש לפעילויות רבות שונות, גם אם הן במתכונת שונה.

נושא במיקוד: מידע בנושא קורונה

עמוד היערכות העיריה להתמודדות עם נגיף הקורונה - 9,744 צפיות (עלייה +266%) סביר להניח בעקבות השיח המתגבר על "גל שני". בתחילת החודש עמד העמוד על ממוצע של כ-150-100 צפיות ליום. בגרף הבא ניתן לראות שני זינוקים משמעותיים ב-16.7 וב-24.7 בעקבות דיוורים שהובילו לעמוד זה:



עמוד המידע לעסקים בקורונה - 1,188 צפיות במהלך החודש, כאשר גם כאן, ניתן לראות קפיצה בכניסות לעמוד ב-23.7

כתוצאה מדיוור שנשלח בנושא.

כמו כן, בגרף ניתן לראות מגמת עליה בביקורים מדי יום ראשון (יכול להיות, נוכח השינויים הרבים שחלו במדיניות ההגבלות בתקופה האחרונה).



נושא במיקוד - תחבורה

כחלק מפרסום חזון התחבורה של העיר לשנים הקרובות, בתחילת חודש יולי פורסם לובי תנועה וחניה המשודרג, עם לאחר עדכון והוספה של עשרות עמודי מידע חדשים. במקביל עלה לאוויר אתר [mobility](#) החדש, אשר מוקדש כולו להסברת החזון. כל עמודי המידע הקיימים באתר זה, מפנים להמשך קריאה והרחבה באתר העירוני. גם תלוש הארנונה שהופץ לתושבים בתחילת החודש עסק בנושא התחבורה.

- במהלך החודש זכו כלל העמודים בנושא ל-161,437 צפיות.
- העמוד הראשי של הלובי זכה ל-7,146 צפיות.

ניווט בלובי הראשי ופניה לדפים נוספים

- מרבית המשתמשים פונים לניווט הצידי ומקליקים על הכפתור דו"חות חניה או נסיעה בנתיב תחב"צ (כ-33% מכלל ההקלות בעמוד).
- רק מחצית משתמשים גוללים למטה ומגיעים להפניות של עמודי התוכן הנוספים. כ-50% מהגולשים מגיעים להצעות התוכן ורק כ-25% מגיעים לסעיף ההודעות בתחתית העמוד. בכניסות לעמוד מהמובייל נתון זה יורד עוד יותר ל-22% בשל הצורך בגלילה ממושכת כדי להגיע למידע.
- מי שכן מגיע, בוחר להקליק בעיקר על כפתור "לאיתור דו"חות חניה ואכיפה" (כ-8% מכלל ההקלות) ולא להיכנס לעמודי התוכן הנוספים.
- על כן, מומלץ להנגיש למשתמשים כמה שיותר מידע בחלק העליון של העמוד, לפחות בנקודות מרכזיות כמו תפריט מאוזן בראש עמוד או בצורת כפתורים. ובכך, לייצר מינימום דרישה לגלילה מטה.

הסימונים על גבי התמונות ממחישים מה הם האזורים השמישים ביותר: ככל שהצבע "מתחמם" והופך אדום, כך עולה השימוש.

הפניה לעמודי תוכן נוספים

כיווט צד בלובי

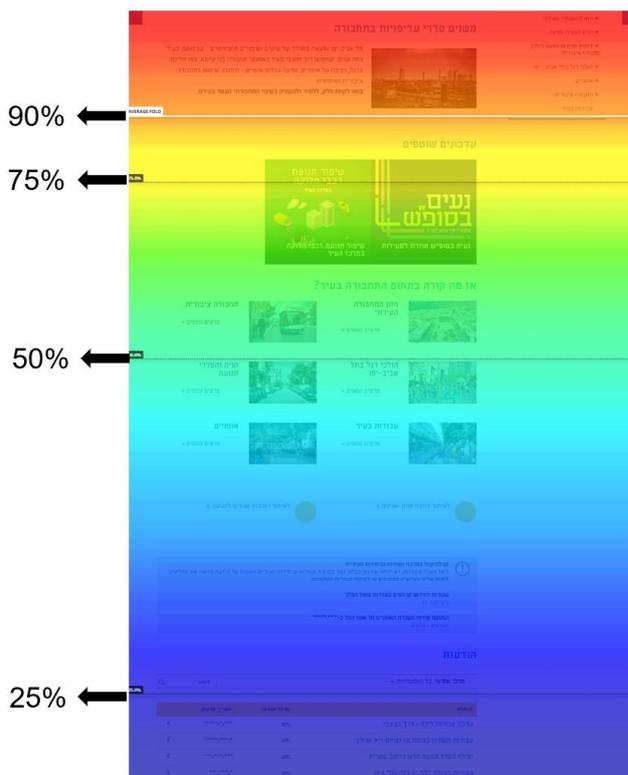
אז מה קורה בתחום התחבורה בעיר?

לאיתור רחובות סגורים לתנועה < לאיתור רחובות סגורים ואכיפה <

תושבים < תנועה וחניה

תנועה וחניה

- חזון התחבורה העירוני <
- חניה והסדרי תנועה <
- רחובות סגורים ואכיפה בנתיב תחבורה ציבורית <
- הולכי רגל בתל אביב - יפו <
- אופניים <
- תחבורה ציבורית <
- עבודות בעיר <



גלילה בעמוד למידע

כניסות לאתר בערבית

*נתונים לעומת חודש יוני 2020.

- סך הכל כניסות: 781 (עליה של 20%)
- סך הכל משתמשים: 819 (ירידה של 10.4%)
- זמן שהייה ממוצע באתר: 01:51 דק' (עליה של 12%)
- כמות עמודים נצפים בכל ביקור: 2.72 עמודים (ירידה של 7%)
- נתוני נטישה: Bounce rate של 72.2% (ירידה חיובית של 0.5%)
- זמן ממוצע לטעינת עמודים: 6.98 ש' (עליה שלילית של 0.14%)
- חיפוש בתוך האתר: לא נעשה שימוש במנוע החיפוש של האתר כלל. מעיד על בעייתיות בחיפוש שיש לשפר.
- מקורות תנועה מובילים לאתר: מרבית הביקורים מגיעים מחיפוש בגוגל וברמה שניה מכניסה ישירה לקישורים.
- עמודים מובילים: 17% מהצפיות היו בעמוד הבית, 15% בעמוד החופים (בדומה לחודש יוני), 10% בעמוד תחבורה-כרטיסים ו-10% בתפריט השירותים.

כניסות לאתר באנגלית

*נתונים לעומת חודש יוני 2020.

- סך הכל כניסות: 7,455 (ירידה של 2.7%)
- סך הכל משתמשים: 7,570 (ירידה של 1%)
- זמן שהייה ממוצע באתר: 2:41 דק' (עליה של 4.5%)
- כמות עמודים נצפים בכל ביקור: 2.54 עמודים (עליה של 6.4%)
- נתוני נטישה: Bounce rate של 60.252% (ירידה חיובית של 0.3%)
- זמן ממוצע לטעינת עמודים: 6.98 ש' (עליה שלילית של 0.14%)
- חיפוש בתוך האתר: שני הביטויים המובילים הם בנושא ארנונה (עליה של 47%) וחניה (עליה של 133%).
- מקורות תנועה מובילים לאתר: מרבית הביקורים מגיעים מחיפוש בגוגל וברמה שניה מכניסה ישירה לקישורים.
- עמודים מובילים: 22% מהצפיות היו בעמוד הבית, 10% בעמוד ארנונה, ואחריהם מובילים בצפיות: לובי תושבים (5.3%), יצירת קשר (2.7%) והצטרפות לדיגיטל (2.7%).